

Gérard Drouot Productions confie la refonte de sa plateforme web éditoriale, billetterie et ses outils digitaux à NewQuest Entertainment.



Gérard Drouot Productions, l'un des principaux producteurs français indépendants de concerts confie le renouvellement de sa plateforme à NewQuest Entertainment pour renforcer sa visibilité en ligne et appuyer sa stratégie digitale.

C'est au tour de Gérard Drouot Productions d'accorder sa confiance à NewQuest Entertainment.

Les ambitions de GDP sont intactes avec des challenges techniques et digitaux qui ont trouvé une réponse adaptée à travers l'offre digitale proposée par NewQuest Entertainment. Fortes de leurs expériences dans la conception de plateformes de services et plateformes transactionnelles les équipes de NewQuest Entertainment ont convaincu celle de Gérard Drouot Productions qu'ils étaient le partenaire idéal pour les accompagner dans la mise en œuvre des outils digitaux capables de soutenir leurs axes stratégiques.

Une référence de taille dans le domaine du divertissement

Gérard Drouot Productions est un pilier historique de la production musicale en France.

Depuis 1986, l'entreprise a produit sur scène des légendes du rock et de la variété internationale de Bruce Springsteen à Lenny Kravitz, en passant par U2, Scorpions, Elton John ou encore Leonard Cohen.

Gérard Drouot Productions a également produit des événements d'ampleur comme les tournées françaises du Cirque du Soleil, le Nice Jazz Festival de 2008 à 2010. GDP est aussi partenaire du Hellfest et représentant officiel de la marque depuis 2015.

Avec plus de 600 concerts par an, GDP a la volonté d'offrir au public une diversité d'expériences inédites en produisant des artistes internationaux à Paris mais aussi dans toute la France.

Fusionner le site web et la billetterie pour améliorer le parcours d'achat.

Gérard Drouot Productions a choisi NewQuest Entertainment pour fusionner son site vitrine <https://www.gdp.fr/> et sa billetterie <https://www.topbillet.com/> sous une plateforme unique afin de répondre aux objectifs de visibilité, de communication et de performances de vente en ligne de la marque.

Cette plateforme permettra à GDP de garantir la promotion des artistes tout en facilitant l'accès à l'information pour les utilisateurs. La conception graphique et ergonomique de cette plateforme sera repensée en profondeur pour un usage inédit quel que soit le terminal et pour s'adapter aux usages des consommateurs actuels. Le parcours d'achat sera enrichi et optimisé pour accroître les revenus de GDP en repositionnement sa plateforme comme le canal de vente principal de son catalogue. Cette nouvelle plateforme digitale sera la vitrine de l'étendue du catalogue et des artistes produits par GDP permettant de les découvrir, les suivre et participer à leurs représentations.

Monter en puissance

Avec cette nouvelle collaboration, NewQuest Entertainment confirme à nouveau son expertise et son savoir-faire sur le marché de l'Entertainment pour l'accompagnement et le déploiement de services et outils dédiés à tous types d'acteurs de l'industrie du divertissement.

Matthieu Drouot, Directeur Général Délégué de GDP, déclare : « La forte mutation du secteur dans lequel évolue Gérard Drouot Productions ainsi que l'évolution des modes de consommation demande un renouvellement constant pour satisfaire les attentes de notre public et de nos artistes. Avec cette collaboration, nous souhaitons mettre à leur disposition un service qui mettra en lumière la richesse de notre catalogue de spectacles et événements dans un environnement digital de pointe. NewQuest Entertainment dispose de toute la force et l'expertise nécessaire pour nous accompagner dans ce défi et donner une nouvelle dimension à l'image de marque de GDP. »

Yann Costes, président de NewQuest Entertainment ajoute : « Travailler en collaboration avec les équipes de GDP est un véritable honneur tant cette entreprise familiale est emblématique dans un secteur très diversifié qu'elle a vu grandir au fil des années. C'est en travaillant avec les équipes de GDP qu'on découvre avec fascination leur parcours et leur histoire au côté de très grands artistes et festivals. La mission qui nous est confiée est d'une part de mettre en place une plateforme digitale robuste et complexe pour accompagner GDP dans sa stratégie, mais aussi et c'est peut-être le plus grand défi, de rendre accessible et révéler au public via cette plateforme l'étendue de l'activité et de l'historique de Gérard Drouot Productions qui reste indépendante et impressionne par son savoir-faire, ses artistes et son histoire. Toute notre équipe est sous adrénaline et a à cœur de relever ce défi pour démontrer ce que NewQuest est capable de faire pour des clients partenaires tels que GDP. »

Le lancement de la nouvelle plateforme web de Gérard Drouot Productions est prévu en mai 2020.



CONTACTS PRESSE

Contact presse NewQuest Group : Coraline Bossio – pr@newquest-group.com

Contact presse Veepee Entertainment : Nathalie Nodin – nnodin@vente-privee.com

À PROPOS DE NEWQUEST ENTERTAINMENT

Créée en 2019, NewQuest Entertainment est la filiale commune de NewQuest Group et Veepee Entertainment (ex vente-privee entertainment) dédiée à l'accompagnement des acteurs du sport, de la culture et des loisirs dans la conception de plateformes digitales e-commerce billetterie et merchandising sur-mesure et adaptées à leurs spécificités métiers. Avec une équipe basée à Chambéry en Savoie, cette entreprise est présidée par Yann Costes, associée et cofondateur, pdg de NewQuest Group, et Thomas Kouck, associé cofondateur et directeur général de Veepee Entertainment.

NewQuest Entertainment fait partie du réseau Veepee Entertainment composé de DT Consulting, Pacifa, Panda Ticket et Weezevent.

À PROPOS DE VEEPEE ENTERTAINMENT

Veepee Entertainment est une filiale du Groupe Veepee, dédiée aux acteurs de la culture, des sports et des loisirs, présidée par Xavier Court, associé cofondateur de Veepee, et dirigée par Thomas Kouck, associé et directeur général.

Veepee Entertainment est un ensemble de savoir-faire complémentaires, indépendants et interfacés, BtoB et BtoC, dédiés à l'amélioration de l'expérience client, au développement des revenus et à la captation de data.

Le réseau Veepee Entertainment :

- DTC – Logiciel de billetterie
- NQE – Solutions digitales E-commerce
- Pacifa – Solution 3D de billetterie et d'hospitalité
- Panda Ticket – market place entertainment
- Weezevent – Logiciel de billetterie / cashless / contrôle d'accès