

NewQuest Group et Veepee Entertainment annoncent la création d'une filiale commune.



Une solution digitale intégrée pour proposer une plateforme E-commerce billetterie/merchandising aux acteurs du sport de la culture et des loisirs.

Chambéry, Paris, le 30 septembre 2019

NewQuest Group, *Experience Agency* qui accompagne les entreprises dans la conception, le déploiement et l'optimisation de leur stratégie digitale et Veepee Entertainment, filiale de Veepee dédiée à la culture, au sport et aux loisirs, annoncent la création de NewQuest Entertainment (NQE), leur filiale commune dédiée aux acteurs de l'industrie du divertissement.

Une offre digitale intégrée et innovante au service des créateurs d'événements

La création de NewQuest Entertainment est issue d'une conviction forte : renforcer grâce au digital le lien privilégié entre le public et les créateurs d'événements culturels, sportifs ou de loisirs.

La mise en commun des compétences et les savoir-faire reconnus de ses deux actionnaires dans le E-commerce, permettent à NQE de proposer aux acteurs de l'Entertainment une plateforme digitale de vente performante et adaptée à la réalité des usages digitaux de leurs consommateurs, à travers le soin apporté à l'expérience utilisateur, les performances e-commerce ou encore la captation data.

L'offre de NewQuest Entertainment s'appuie sur une architecture capable de dialoguer et de s'interfacer avec l'ensemble des outils digitaux spécifiques à tous les acteurs du sport, de la culture, ou des loisirs. En parallèle, cette offre est basée sur l'écosystème digital bâti par Veepee Entertainment ces dernières années et regroupant un ensemble de services et outils complémentaires et reconnus pour leurs innovations et leur efficacité (logiciels de billetterie, système cashless, contrôle d'accès, solution de modélisation 3D,...).

Des références de premier plan et des savoir-faire métiers différenciants

NewQuest Group et Veepee Entertainment sont depuis de nombreuses années des fournisseurs de référence de solutions pour les clubs professionnels et les événements sportifs ou culturels. NewQuest Group est notamment un partenaire de longue date de nombreux clubs tel que l'Olympique Lyonnais, l'AS Monaco et le Stade Toulousain pour lesquels le Groupe a réalisé des plateformes digitales sur-mesure centrées sur l'expérience utilisateur au service de la stratégie Full Entertainment.

L'ensemble de ces clients bénéficieront des savoir-faire développés au sein de NewQuest Entertainment.

Les clients de NewQuest Entertainment

Olympique Lyonnais, AS Monaco, FC Lorient, Théâtre(s) de Paris, des Bouffes Parisiens et de la Michodière, Stade Toulousain, Grand Prix de F1.

Une culture commune : l'innovation et l'entrepreneuriat

NewQuest Group et Veepee Entertainment partagent de nombreuses valeurs communes à commencer par la volonté permanente d'être des promoteurs d'innovations tant dans les technologies que dans les usages et de déployer celles-ci au service de leurs clients.

Thomas Kouck, Directeur Général et Associé de Veepee Entertainment, déclare ainsi : « Une des clés du succès de Veepee Entertainment a toujours été d'investir sur des projets parfaitement adaptés aux besoins de ses clients et portés par des talents. NewQuest Group et ses fondateurs incarnent parfaitement cette excellence technique et servicielle que recherchent nos partenaires et qui s'inscrit dans l'ADN de Veepee. Avec leur offre adaptée à tout type de clients, NewQuest Entertainment vient compléter notre réseau de savoir-faire. »

Yann Costes, P-DG de NewQuest Group et Président de NewQuest Entertainment ajoute : « Nous sommes très fiers de pouvoir annoncer aujourd'hui notre association avec Veepee Entertainment pour travailler ensemble sur une offre de service intégrée et innovante à destination de l'ensemble des acteurs du divertissement. Au-delà de la reconnaissance de notre capacité d'innovations développée depuis plus de dix ans, cette collaboration constitue surtout le partage d'une vision stratégique commune : la nécessité de faire du digital un outil au service de la performance des entreprises et de l'optimisation de l'expérience client. La création de NewQuest Entertainment est avant tout une aventure humaine et entrepreneuriale partagée entre deux équipes ayant le même ADN : l'innovation, le challenge et la passion du digital »

CONTACTS PRESSE

Contact Presse NewQuest Group : Mme Coraline Bossio – pr@newquest-group.com

Contact presse Veepee Entertainment : Nathalie Nodin – nnodin@vente-privee.com

PROPOS

À propos de NewQuest Group

Créée en 2007, NewQuest Group est une Experience Agency qui accompagne les entreprises dans la conception, le déploiement et l'optimisation de leur stratégie digitale ainsi que dans leurs usages des nouvelles technologies et des supports média. Basé à Chambéry, le Groupe dispose de trois filiales à l'étranger (Australie, États-Unis et Hong-Kong). En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 4,4 millions d'euros.

À propos de Veepee Entertainment

Veepee Entertainment est une filiale du Groupe Veepee, dédiée aux acteurs de la culture, des sports et des loisirs, présidée par Xavier Court, associé cofondateur de Veepee, et dirigée par Thomas Kouck, associé et directeur général.

Veepee Entertainment est un ensemble de savoir-faire complémentaires, indépendants et interfacés. BtoB et BtoC, dédiés à l'amélioration de l'expérience client, au développement des revenus et à la captation de data.

Le réseau Veepee Entertainment:

- DTC – Logiciel de billetterie
- NQE – Solutions digitales E commerce
- Pacifa – Solution 3D de billetterie et d'hospitalité
- Panda Ticket – market place entertainment
- Weezevent – Logiciel de billetterie / cashless / contrôle d'accès

À propos de Veepee

En 2001, Veepee a bousculé les codes de la consommation en créant le concept des ventes événementielles sur Internet : des produits de marques vendus en quantité limitée, pour une durée limitée dans le temps (entre 3 et 5 jours), proposés avec une forte décote et mis en scène de façon qualitative. En 2019, fort de sa stratégie de développement européen initiée en 2006, Veepee change de nom et devient Veepee, une marque globale présente dans 12 pays Européens.

D'un généraliste spécialiste du déstockage en ligne de grandes marques, Veepee est devenu un multi-spécialiste, expert dans tous les secteurs où il est présent : Mode, Maison et Décoration, Accessoires, Sport, Enfant, Voyage, Loisirs, Beauté, Vin et Gastronomie. Un partenariat avec 7 000 marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix de vente conseillés. Avec 6 000 collaborateurs et 72 millions de membres dans le monde, Veepee a réalisé en 2018 un chiffre de ventes consommateurs de 3,7 milliards d'euros TTC.